

Groupe Altera : un chiffre d'affaires 2013 de plus de 10 millions d'euros en croissance de 22 %

Le **Groupe Altera**, société de Conseil Opérationnel spécialisée dans les programmes de transformation des organisations et des systèmes d'informations, annonce un chiffre d'affaires 2013 de 10,3 millions d'euros, en hausse de 22 % par rapport à l'exercice précédent, pour un résultat net de 200 000 euros.

Une année 2013 marquée par l'implantation d'Altera Evolution sur Paris, structure dédiée depuis 2010 aux projets d'accompagnement du changement. (Cf. encadré Leroy Merlin ci-dessous)

Ambitionnant de promouvoir le métier de la conduite du changement, le Groupe Altera innove en créant, en partenariat avec Ionis School of Technology and Management, la [première journée dédiée à la conduite du changement](#) qui se tiendra le 24 juin prochain dans les locaux de l'ESME Sudria à Paris.

En 2014, le Groupe Altera vise une croissance entre 10 et 15 % notamment au travers de l'élargissement de ses offres et prévoit l'embauche de 10 personnes.

« Le Groupe Altera poursuit sa croissance à un rythme de plus de 20 % par an depuis sa création, avec une conviction alliant Savoir-être et Savoir-faire au service de la performance opérationnelle. Cette stratégie a séduit une dizaine d'entreprises nouvelles en 2013, dont Saint Maclou, Dalkia, Nocibé ou Kiabi », indique Gregory Thibessard, Directeur Général du Groupe Altera.

2013 : Implantation d'Altera Evolution à Paris et signature d'une dizaine de nouveaux clients

Une année 2013, qui a vu notamment l'implantation d'Altera Evolution pour les activités conduite du changement à Paris. Cette activité représente aujourd'hui 25 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Parmi la dizaine de nouveaux clients signés cette année par le Groupe, citons :

- Dalkia pour le déploiement à l'international d'une nouvelle méthodologie de conduite de projet,
- EDF pour le déploiement d'un nouvel outil de gestion de l'innovation,
- Kiabi pour le déploiement d'un nouveau logiciel « cross-canal ».
- mais aussi : Direxi, Dupont Restauration, Nocibé, Pas de Calais Habitat, Rouge-Gorge et Saint Maclou.

2014 : Enrichir le panel d'offres à création de valeurs

En partenariat avec plusieurs de ses clients, le Groupe Altera a entamé, fin 2013, un travail de réflexion pour permettre aux Directions de l'Organisation de mieux piloter la transformation de l'entreprise.

Un important investissement qui donnera lieu au lancement de 3 nouvelles offres de services d'ici la fin de l'année 2014 :

- « Management de l'innovation », offre bâtie autour du logiciel IDHALL de HumanPerf Software, pour améliorer les processus d'innovation des entreprises et gérer ses portefeuilles de projets,
- « Piloter un projet autrement », offre articulée autour du logiciel de gestion de projet Sciforma, dans une logique de PMO (Project Management Office),
- « Organiser la recette fonctionnelle par les processus », offre au forfait, s'appuyant sur un outil de tests développé en interne.

Une ambition de croissance qui sera accompagnée par l'embauche d'une dizaine de profils de consultants expérimentés ayant une forte culture projets.

Altera Evolution partenaire du déploiement du projet Pyxis de Leroy Merlin France

Leroy Merlin, première enseigne française de magasins d'amélioration de l'habitat et du cadre de vie déploie, dans ses 120 magasins, le projet Pyxis. Ce projet va doter l'ensemble des 20 597 collaborateurs de Leroy Merlin de son nouveau système d'information vente « cross-canal ».

Depuis mars 2013 et jusqu'à octobre 2014, Altera Evolution accompagne Leroy Merlin dans les phases de déploiement et de conduite du changement du projet Pyxis pour permettre de simplifier et de fluidifier les gestes des conseillers de ventes à toutes les étapes de la relation avec le client.

Une équipe mixte de 20 formateurs/accompagnateurs, dont 13 consultants Altera Evolution, a été constituée spécifiquement pour ce projet. Une phase pilote de 3 mois a été mise en place dans plusieurs magasins et a permis de tester et valider les outils pédagogiques. Altera Evolution joue un rôle majeur sur l'ensemble des phases et actions de l'opération de déploiement sur tout le territoire aux cotés des équipes Organisation Leroy Merlin et auprès des différents magasins

Contacts Presse – Agence Amalthea :

Murielle Mazau - 04 26 78 27 16 - mmazau@amalthea.fr

Laurent Meggs - 01 76 21 67 54 - lmeggs@amalthea.fr

A propos du Groupe Altera - www.groupe-altera.fr

Fondé en 2005, le Groupe Altera emploie 60 collaborateurs à Roubaix et à Paris, auxquels s'ajoute un réseau de 150 partenaires actifs (dont 40 ETP), pour un chiffre d'affaires de 10,3 millions d'euros en 2013.

Société de Conseil Opérationnel, le Groupe Altera accompagne ses clients dans les différents phases d'un projet de transformation : depuis l'origine du projet (innovation ou optimisation des organisations), sa conception (architectures et besoins fonctionnels), son pilotage (MOA - Maîtrise d'Ouvrage /MOE -Maîtrise d'œuvre /PMO - Project Management Office), sa validation fonctionnelle (recette par processus), sous la marque Altera Conseil et jusqu'au déploiement (conduite du changement) sous la marque Altera Evolution.

Parmi ses références, citons notamment : Auchan, Cofidis, Dalkia, EDF, Kiabi, Kiloutou, Leroy Merlin, Oxlane, Saint Maclou, Humanis, Vilogia et Weldom.