

Succès pour la première journée dédiée à la conduite du changement riche en retours d'expérience

Altera Evolution, société du [Groupe Altera](#), spécialisée dans les projets de conduite du changement et [Ionis School of Technology and Management](#) (Ionis-STM), école de la double compétence technologique et managériale, membre de IONIS Education Group, ont organisé le 24 juin dernier, la première journée dédiée à la conduite du changement.

Cette première édition, qui avait pour thème « *Le changement, mais comment ? 1001 façons de conduire le changement* » s'est tenue dans les locaux de l'ESME Sudria à Paris et a réuni une centaine de personnes dont de nombreux responsables « conduite du changement » de grandes entreprises dont Axa, Leroy-Merlin, TF1, Crédit Agricole, CNAM, GRDF,...

Elle a également donné lieu à plusieurs retours d'expérience, dont :

- « **Le digital vecteur de changement** » avec le programme Campus Chantier Digital de la SNCF (3 000 personnes accompagnées à l'occasion du changement de siège de l'entreprise)

« *Le déménagement de notre siège a été une opportunité pour changer nos outils et construire une nouvelle politique IT pour contribuer à mieux travailler ensemble et changer les habitudes. L'outil numérique est ainsi devenu à la fois un moyen pour la conduite du changement mais aussi le vecteur du changement* » a indiqué Jean-Michel Rinfray, de la Direction des Systèmes d'Information et des télécommunications de la SNCF.

- « **Comment rendre les managers acteurs du changement ?** » avec la démarche de déploiement et d'accompagnement des projets des 119 hypermarchés Auchan en France (55 000 collaborateurs impactés)

« *Pour chaque projet, nous définissons en amont avec chaque manager le rôle précis qu'il souhaite jouer pour assurer sa réussite et créer ainsi une dynamique pour chaque magasin concerné. Un manager aussi doit être accompagné !* » a précisé Stéphane Joumel, Responsable Conduite du Changement du Groupe Auchan.

- « **Une équipe dédiée à la conduite du changement ?** » avec la présentation de la stratégie conduite du changement du Groupe Kiloutou (3 000 collaborateurs et 400 agences en France)

« *Nous avons décidé de construire une démarche sur la durée, afin d'ancrer la conduite du changement dans notre culture projet. Les 6 personnes de l'équipe conduite du changement ont pu gagner en compétence et en confiance, et pu ainsi mener des projets d'envergure répondant aux attentes de nos agences et des directions métiers* » a expliqué Cyril Guillemain, Responsable Organisation et Conduite du Changement du groupe Kiloutou.

Rappel du programme : <http://www.groupe-altera.fr/premiere-journee-conduite-du-changement-organisee-paris-24-juin/>
Une synthèse complète de la journée sera disponible sur le site du Groupe Altera début septembre

Contacts Presse :

Groupe Altera - Agence Amalthea

Murielle Mazau - 04 26 78 27 16 - mmazau@amalthea.fr

Laurent Meggs - 01 76 21 67 54 - lmeggs@amalthea.fr

Groupe Ionis-STM

Géraldine Seuleusian - 01 44 54 33 15 - geraldine.seuleusian@ionis-group.com

A propos de Altera Evolution - www.groupe-altera.fr

Altera Evolution est l'entité du Groupe Altera spécialisée dans la conduite du changement. Fondé en 2005, le Groupe Altera emploie 60 collaborateurs à Roubaix et à Paris, auxquels s'ajoute un réseau de 150 partenaires actifs (dont 40 ETP), pour un chiffre d'affaires de 10,3 millions d'euros en 2013.

Société de Conseil Opérationnel, le Groupe accompagne ses clients dans les différentes phases d'un projet de transformation : depuis l'origine du projet (innovation ou optimisation des organisations), sa conception (architectures et besoins fonctionnels), son pilotage (MOA - Maîtrise d'Ouvrage / MOE - Maîtrise d'œuvre / PMO - Project Management Office), sa validation fonctionnelle (recette par processus), jusqu'au déploiement (conduite du changement).

Parmi ses références, notamment dans la conduite du changement : Auchan, Dalkia, EDF, Groupe SNI, Kiabi, Kiloutou, Leroy Merlin et Vilogia...

A propos de Ionis-STM - www.ionis-stm.com

Créée en 2002, Ionis School of Technology and Management (Ionis-STM) est une école qui forme des experts à la double compétence grâce à une offre de formation intégrée sur le plan technique et managérial. Elle est destinée aux étudiants à partir de Bac+2 et aux professionnels souhaitant poursuivre ou compléter leur formation initiale et obtenir les compétences métiers indispensables pour intégrer le marché du travail à un niveau de cadre. L'école propose 16 MBA dans 4 secteurs d'avenir : nouvelles technologies, informatique, biotechnologies et énergie.

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS www.ionis-group.com est aujourd'hui le premier groupe d'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités du Groupe rassemblent près de 19 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création.